gastrotel

gw verlag

1. 2020

36. Jahrgang
2 Euro
www.gastrotel.de

Unabhängiges Fachmagazin für Unternehmer und Manager in Gastronomie und Hotellerie

Bestenliste 2020

Unsere Küchenchefs des Jahres:
Akribisch, bodenständig und produktverliebt

DEHOGA & gastrotel

Gemeinsam für sieben Prozent!

Internorga-Neuheiten

Smarte Thermik und Kühltechnik

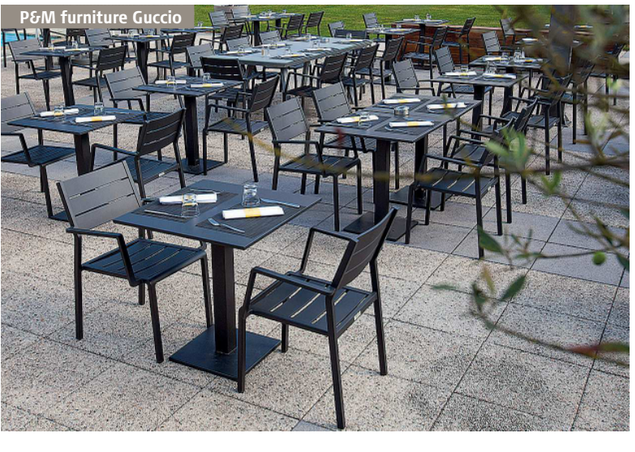
SEITE 46
Frühstück & Brunch:
Über den Tellerrand

SEITE 64
Outdoortrends 2020:
Wetterbeständig &
designstark

Vega Gimani

Vega Sereno

P&M furniture Vivo


P&M furniture Guccio

Für den Stuhl sind Terracotta, Grün und Hellgrau die Farben. Als „professionelles Platzwunder" quasi perfekt für kleinere Gastronomien wird der *Noto* Stuhl in Schwarz-Teak oder Moosgrün-Teak mit seinem Teaklatten-Sitz vermarktet. Der Stuhl *Osby* aus Aluminium (Sitz und Rücken aus stabilem Aluminiumlaminat) erinnert an skandinavisches Design – Moosgrün, Beige, Anthrazit, Schwarz ist die Farbpalette. Und *Salento* hat zwei Varianten: einerseits mit Sitz und Rücken aus Textilen (Salento Tex) in Schwarz, Moosgrün, Beige, andererseits in Moosgrün oder Anthrazit mit Alu-Rücken und Textilen-Sitz. Das Gestell ist bei beiden matt pulverbeschichtetes Aluminium.

P&M furniture erkennt für 2020, dass Elemente der Vergangenheit mit zeitgemäßen Formen harmonieren. Alles schafft eine positive Atmosphäre für die Kunden. „Luxuriöse Materialien, die einst nur drinnen waren, können wir auch draußen sehen." Ideen und Vorschläge: Weiß, Silbergrau, Holzkohle, Elfenbein gelten farblich für den Stuhl *Guccio* aus hochwertiger, optisch matt gehaltener Aluminiumkonstruktion. Beim *Antipolis* steht diese nicht nur in Anthrazit, sondern auch in Weiß zur Auswahl, veredelt mit Teakholzarmlehnen und Kissen in Jute oder Grau. Äußerst „geräumig" sitzt man im *Vivo* – das Design wiederum mattes Aluminium in Anthrazit und Weiß, der Sitz aus Olefin-Faser in feinem Grau. In diesem Zusammenhang konstatiert das Unternehmen zu seiner neuen Kollektion, dass diese sich mit weichen und geschwungenen Linien präsentiert, jeder Umgebung Stil und Persönlichkeit vermittelt.

Das amerikanische Color Institute Pantone kürte mit „Classic Blue" einen tiefen Blauton zur neuen Pantone Color of the Year 2020. **solpuri Germany** erwähnt dies prominent in einer Presseinformation. Weiter heißt es darin: „Blau hat eine besondere Wirkung auf uns Menschen, denn diese Farbe vermittelt Ruhe, Harmonie und Gelassenheit und wir verbinden mit ihr zahlreiche positive Assoziationen. Sie steht für Ferne und Unendlichkeit, für Vertrauen, Entspannung und Stille." Somit darf es Gastronomen und Hoteliers nicht wundern, dass solpuri unter seinen aktuellen Stoffen „wunderschöne Blautöne" für seine Lounge- und Dining-Kollektionen bietet, „die einen zum Abtauchen vom Alltag und Seele baumeln lassen einladen". Seit 2006 ist das Unternehmen Designer und Hersteller exklusiver Outdoor-Möbel, „die Lebensenergie der Sonne mit der Klarheit gelungener Gestaltung verbinden".

SOMMERFRISCH

Erwin M. Cesena

Wäschekrone

Arlon von **Erwin M.** in ihrer floralen Ton-in-Ton-Jaquardwebung lässt sich jetzt auch in Rot auflegen, sie ergänzt die bisherigen Varianten Dunkelblau, Mint, Sand und Sonnengelb. Dank stimmungsvoller Farben wie Dunkelblau, Gelb, Grau, Mint, Rot und Sand wird *Cesena* mit ihrem anmutigen Dessin auf Terrassentischen zum Blickfang.

Die *Gartentischwäsche* von **Wäschekrone** mit rustikaler Leinenstruktur ist auch eine robuste Alternative für Innenräume im Landhausstil. Zur Auswahl stehen die Farben Alabaster, Cappuccino, Grau, Pistazie, Taubengrau, Terra.

solpuri Loungegruppe Classic Blue

Wie bereits letztes Jahr berichtet, verarbeitet die **Stuhlfabrik Schnieder** „österreichische Gebirgstanne" für ihre Outdoor-Möbel. Einige Gründe dafür sind: absolut harzfrei, leicht mit hoher Festigkeit und geringem Schwindverhalten, stark mit einem geringen Ast-Anteil. Deren Flair bezaubert auch gastronomische Kunden und ihre Gäste weit über die deutschen Landesgrenzen hinaus, zum Beispiel auf der Terrasse von Chicago Meatpackers in Dubai. Für eine gelungene Lounge-Atmosphäre und maritimes Flair sorgt dort unter anderem die *Bank 40987* als Zweisitzer mit großzügiger Sitzfläche und dicken Polsterauflagen, kombiniert mit dem sich zeitlos darstellenden *Tisch 30111*.

Esperia von **Vega** gefällt dank schwungvoller Lehne aus Rope-Bespannung (anthrazit oder oliv) und Aluminium-Stuhlbeinen sowie Kunstfaser-Kissen. *Gimani* hat Kunststoff-Sitzschalen in den Pastellfarben Rosa, Senf und Oliv, gerne auch im Mix, auf Stuhlbeinen aus Aluminium im Echtholzlook. Alle Elemente der Lounge *Sereno* (weiche Kissen aus Olefin-Stoff auf robustem Aluminium) lassen sich beliebig zusammenstellen und unkompliziert miteinander verketten – schnell entsteht eine Art Hygge-Feeling. Der Materialmix bei *Tomeo* (Sessel und Zweisitzer) in Bambusoptik ist Polyrattan und pulverbeschichtetes Aluminium, die Sitzfläche sieht aus wie echtes Bambusholz, Kissen wieder aus Olefin. *Ventura* schließlich kombiniert mit schützendem Speziallack überzogenes massives Eukalyptusholz und Rope-Geflecht. Auch hier Olefin-Kissen.

May Noto

May Lagos

May Salento

SERVICE

www.abc-worldwide.de
www.bahama.de
www.caravita.eu
www.corradi.eu/de
www.dedon.de
www.glatz.ch
www.gloster.com
www.goin.de
www.hotelwaesche.de (Erwin M.)
www.kason.de
www.konway.de
www.markilux.com
www.may-kg.de
www.objekt-m.com
www.pmfurniture.de
www.schnieder.com
www.sunflex.de
www.solpuri.com
www.vega-direct.com
www.waeschekrone.de

Kason KTO 206 A TAU

Kason KTO 210 A

Kason KTO 208 A

P&M furniture Antipolis