

[interior | fashion]

more than | furniture

4|2019

„Grüne Gastlichkeit“: Ein Weg für die Zukunft?



Ganz neue Wege ...

... ist die Kettler Freizeit GmbH mit ihrer Kollektion „Nassa“ gegangen, die ihre Premiere auf der gardiente feierte und dort auch gleich mit dem 1. Platz des gardiente Outdoor-Living-Award ausgezeichnet wurde. Als Inspiration für „Nassa“ diente den beiden Designern Andrea Lo Papa und Claudio Bonicco eine Fischreuse in einem Fischerdorf in Südtalien. Aus einem pulverbeschichteten Aluminiumgestell und einer wetterfesten Rope-Fasern-Bespannung in den Farben Sand, Olive, Ziegelrot und Schieferblau sind dann einheitliche Module entstanden, die verschiedene Sitz-, Lounge-, Tisch- und Liegevarianten ermöglichen. Verbunden mit Konnektoren, werden sie zu einer Lounge-Einheit, die sich immer wieder umgestalten lässt. Damit macht „Nassa“ an unterschiedlichen Orten – auf der Terrasse, dem Balkon, in der Hotel-Lobby oder dem Spa eine gute Figur. Mehr zum aktuellen Insolvenzantrag der Kettler Freizeit Möbel GmbH lesen Sie auf Seite 5.



Die Kollektion „Nassa“ bietet ein breites Spektrum an Gestaltungsmöglichkeiten – im privaten Bereich wie in der Objektausstattung. Foto: Kettler Freizeit GmbH | www.kettler.de

Materialinnovation

Der renommierte Schweizer Textil-Editeur Christian Fischbacher hat mit „Argentario“ eine Kollektion an Outdoor-Stoffen entwickelt, die alle Ansprüche, die an moderne Textilien gestellt werden, erfüllt: optimale Beständigkeit gegen Sonnenlicht, Feuchtigkeit, Schimmel, Bakterien, Chlor und Flecken aller Art. Die Stoffe können bei Temperaturen bis 40 °C mit einem milden Reinigungsmittel gewaschen werden, sie trocknen schnell und knitterfrei. Im Gebrauch sind sie wärmerregulierend, atmungsaktiv und nehmen weder Schmutz noch Gerüche auf. Hergestellt aus 100% recycelbaren Polyolefin-Fasern sind sie allergenfrei und eignen sich daher für Anwendungen im Healthcare-Sektor, im gewerblichen, privaten und nautischen Bereich, in der Hotellerie, Gastronomie und im Spa-Bereich – und das sowohl im Außenbereich wie auch in Innenräumen.

„Argentario“ umfasst sechs aufeinander abgestimmte, schwere Dekorations- und Bezugsstoffe. Zur Kollektion gehören ein Chevron- und Pied-de-poule-Dessin, zwei Faux-Unis sowie zwei geometrisch angelegte Jacquards. Mit großer Sorgfalt wurde auch die Farbpalette aus angesagten, lebhaften Tönen wie Orange, Violett, Gelb und Nachtblau sowie schlichteren natürlichen Abstufungen zusammengestellt.



Die Kollektion „Argentario“ ist das Ergebnis aufwendiger Forschungsarbeit, einer gründlichen Stilanalyse und sorgfältiger Farbauswahl. Foto: Christian Fischbacher | www.fischerbacher.com

Zur gardiente zeigte Outdoor-Spezialist Solpuri in erster Linie Erweiterungen seiner neuen Kollektion. So ist die Serie „Club“ nun in der Farbkombination „White/Grey“ erhältlich. Die Kollektion ist geprägt durch eine offene Flechtung aus einer Soft-Touch-Schnur, die von einem geradlinigen Aluminiumrahmen getragen wird. Dabei vermittelt die moderne Längsflechtung im Zusammenspiel mit gemütlichen Polstern eine solide Leichtigkeit. Für die Sitz- und Rückenkissen steht die komplette Stoff-Kollektion von Solpuri zur Auswahl. Foto: Solpuri | www.solpuri.de



Wer es auch in der Außengestaltung eher extravagant mag, ist mit der Leuchte „Reeds“ von Artemide gut beraten: Die eindrucksvolle Leuchte ist so designt, dass sie sich in ihrer äußeren Gestalt an Schilfrohren orientiert und beinahe skulptural den Außenraum aufwertet. Nicht nur die Form, auch die Dynamik der Leuchte erinnert stark an die Natur: Monochromatische LED-Leuchtstäbe, die in einem mosaikartig geformten Sockel aus Polycarbonat ihre Basis finden, wiegen sich sanft im Wind. Foto: Artemide | www.artemide.de