







GÄRTEN

UNSERE PHILOSOPHIE

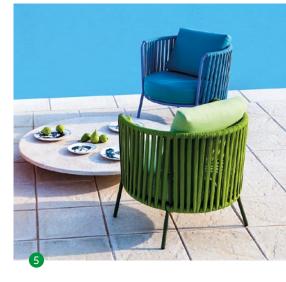
Gestaltung ist ein Stück Lebensqualität und sichert Planern wie ausführenden Unternehmen die Wertschöpfung. In diesem Sinne zeigt GÄRTEN in jeder Ausgabe, was gute Gestaltung ausmacht und wie man mit Materialien, Pflanzung und passenden Ausstattungsgegenständen begeisterte Kunden glücklich macht. GÄRTEN ist DAS Magazin für alle, die sich professionell mit Gartengestaltung befassen.











strahlung und Witterung trotzen. Helmut Merkel, Chefredakteur des Fachmagazins Möbelmarkt, beschrieb anlässlich der Gardiente die Neuheiten der Outdoorsaison 2019 wie folgt: "Möbel werden graziler beispielsweise mit dünneren Tischplatten, aber gleichbleibender Stabilität." Als weiteren Trend nannte er den Materialmix. Holz sei im Kommen. In Kombination mit Alu. Kunststoff oder anderen Materialien werde das Produkt für den Endkunden mehr als interessant. Auch die Experten der Koelnmesse weisen in ihrem Trendbericht der spoga+gafa 2018 auf den Optikwandel, besonders bei den Esstischen, hin: "Die Beine sind anmutig. Die Platten in geringer Materialstärke wirken schwerelos."

Moderne Werkstoffe wie Polypropylen-Glasfaser-Verbindungen ermöglichen heute zierliche und natürliche Rahmenformen mit Kunststoff, die gleichzeitig höchste Stabilität aufweisen. Ein Beispiel ist die neue Lounge "Komodo" des italienischen Herstellers Nardi, die komplett aus glasfaserverstärktem Kunststoff gefertigt ist. Diese Innovation wurde letztes Jahr an der Gardiente mit dem "Outdoor-Living-Award" ausgezeichnet.

VARIANTENREICHES FLECHTWERK

Angesagt sind Geflechte aus unterschiedlich groben bis feinen Materialien. Seile, breite Gurte und gepolsterte Strickwebungen lassen eine eigene Textur entstehen und machen

- 2 Der Stuhl "Basket" aus dem Hause solpuri (solpuri.com) besticht durch die semitransparente Sitzschale, die von einer Konstruktion aus flachen, breiten, unregelmäßig angeordneten Aluminiumbändern definiert wird. Dazu gibt es passgenaue Sitzkissen, wahlweise mit offenen oder geschlossenen Seiten.
- 3 "Komodo" von Nardi (nardioutdoor. com) besteht aus drei Elementen, die sich mit wenigen Handgriffen vom Einzelsessel zu einer ganzen Lounge zusammenbauen lassen.
- 4 Bei der neuen Lounge-Gruppe "Mali" im Sortiment von Hunn (hunn.ch) verläuft die Flechtung mit den in Strickoptik gepolsterten Bändern gekreuzt.
- 5 Der Loungesessel "Granada" (Sortiment Hunn) ist unter anderem in den Farben Grün, Orange und Blau erhältlich und setzt damit frische Akzente im Außenbereich. Generell bevorzugen die Hersteller für die Saison 2019 vornehmlich dezente Farbvarianten in Grau und Braun. Farbe wird in Form von Akzentkissen hinzugefügt.