

Schlafen: Boxspring hat Saison



**Katrin de Louw:
Einrichtungstrends 2019**

**Kuchl: 28 neue
Einrichtungspis**

Platz zwei ging an Doppler für dessen Premium-Pendelschirm. Der Bronze-Award ging an den Feuerwürfel „Cube“ von höfats. „Um das Feuer zu ersticken, wird Cube einfach umgedreht – die Feuerschale bleibt dabei schwerkraftbedingt immer im Lot“, so höfats-Vertriebsleiter Rainer Danner. „Andererseits“ und umgedreht kann der Feuerwürfel auch als Hocker oder Beistelltisch Verwendung finden.

„Lieblingsplatz Garten“

Mit einem eigenen Stand präsentierte sich auch in diesem Jahr EK Servicegroup aus Bielefeld. Der Mehrbranchenverbund bildet unter anderem die Bereiche livingplus, Wohnen, Komfort und Heimwerken ab. Unter dem Motto „Lieblingsplatz Garten“ zeigte man im Messecenter Rhein/Main einen Sortimentsmix rund um die Themen Wohnen im Garten, Grillen und Accessoires. „Der Garten wird immer mehr zum erweiterten Wohnzimmer. Mit unserem Flächenkonzept greifen wir diesen Trend eins zu eins auf. Als Mehrbranchenverbund können wir unseren Handelspartnern dabei alle relevanten Sortimente aus einer Hand anbieten. Das kommt nicht nur im Handel gut an, sondern auch bei unseren Lieferanten“, so Dr. Stefan Vogel, Bereichsleiter des EK Geschäftsfelds livingplus.

Karasek auf der gardiente

Auch der heimische Gartenmöbel-Hersteller Karasek präsentierte auf der diesjährigen gardiente seine Neuheiten. Das Wiener Traditionsunternehmen, das seinen Auftritt bei der spoga + gafa gegen jenen in Hofheim-Wallau getauscht hatte, wurde mit seiner Serie Sylt auch für den gardiente award nominiert. Mit dem Messekonzept zeigt sich GF Wolfgang Linder zudem größtenteils zufrieden: „Die Organisation, das Catering, alles hier drumherum ist wunderbar. Nur leider lässt die Frequenz etwas zu wünschen übrig.“ Mit Palma hatte der österreichische Hersteller auch gleich eine Neuheit mit dabei, die an den großen Erfolg der beiden modularen Lounge-Gruppen Sylt und Lido aus dem Vorjahr anschließen soll. Linder: „Wir wurden wir von unserem Erfolg überrascht. Im 1. Jahr haben wir unsere Erwartungen um das Vierfache übertroffen.“ Karasek war heuer auch erstmals auf der imm vertreten, Fortsetzung durchaus möglich.

Die gardiente 2019 findet vom 30. Juni bis 2. Juli im Messecenter Rhein/Main in Hofheim/Wallau statt.

gardientewp.muveo.de/

* Hier wurde bewusst und mit einem Augenzwinkern nur die männliche Form gewählt.

Weitere Produkthighlights – entdeckt auf der gardiente:



◀ Solpuri präsentierte sich heuer erstmals auf der gardiente. Als ein Highlight zeigte der Hersteller aus München, der ausschließlich auf hochwertigen Vertrieb setzt, die Aluminium-Tische Grid.
Foto: Solpuri

Das amerikanische Unternehmen Kamado Joe, das künftig auch in Österreich stärker präsent sein will, zeigte u.a. seinen Classic. Der dickwandige Keramik Grill mit hitzebeständigem Korpus fängt bei jeder Temperatur den Rauchgeschmack und die Feuchtigkeit ein. Unter dem leicht zu öffnenden Deckel verbirgt sich eine große, aus Edelstahl in Qualität 304 gefertigte Brat- und Grillfläche. ▶

Foto: Kamado Joe



Das niederländische Unternehmen Applebee zeigte unter anderem mit Cocoon Altbekanntes im neuen Look & Feel. „Er ist noch immer inspiriert durch den sicheren Kokon, in dem sich eine Raupe geborgen fühlt und sich in einen wunderschönen Schmetterling verwandelt.“ Foto: Lilly Unterrader/wohnsider ▼

