

# möbelkultur

## outdoor

IHR MARKTFÜHRER FÜR DIE SAISON 2019

## Grün-Couture

Mit diesem Equipment  
kann der Spaß beginnen

möbel kultur  
Medienpartner der  
**spoga+gafa** für den  
garden-unique-Bereich

**Hartman:** Mit Erlebnischarakter  
**Zebra:** Open Air neu gedacht  
**Gardiente:** Viel Inspiration

**Trends 2019:** Leicht & luftig  
**Outdoor-Leuchten:** Pure Romantik  
**spoga+gafa:** Mehr Themen-Tiefe



Gardiente: 720 Fachbesucher

# Inspiration für draußen

Für einen gelungenen Start ins Outdoor-Geschäft 2018/2019 sorgte die Gardiente, die vom 1. bis 3. Juli über die Bühne ging. Zur fünften Ausgabe kamen rund 720 Fachbesucher nach Hofheim-Wallau. Erstmals kooperierte die Messe mit der parallel stattfindenden Tendence.

Dieses Jahr stellten 81 Hersteller aus der Grünen Branche ihre Neuheiten auf der Gardiente vor, die vom 1. bis 3. Juli – bereits zum fünften Mal in Folge – in Hofheim-Wallau ihre Tore öffnete. Rund 720 Fachbesucher reisten an. „Wir sind sehr froh, endlich auf der Gardiente zu sein und dort auch unsere Innovationen zeigen zu können“, sagte Apple-Bee-Mitarbeiter Peter Zwaving. Das Label gehörte dort ebenso zu den Newcomern wie Solpuri. Wieder mit dabei waren bekannte Gartenmöbelhersteller wie Hartman, Jan Kurtz, Nardi, Stern oder Zebra. Darüber hinaus präsentierten sich Outdoor-Spezialisten wie Doppler/Knirps, Höfats, ScanCom und H. Gautzsch.

Aufgrund der gestiegenen Ausstellerzahl wurde die Grill- und BBQ-Area des Branchen-Treffs erweitert: Premiere feierten dort Don Marco's Barbecue, Grillson, Lotus Grill, Vision Grills und Mr. BBQ. Mit der Feuerschale „Phoenix“ setzte Remundi gleich beim

ersten Auftritt ein Statement. Branchengrößen wie Weber-Stephen, Monolith Grill, Napoleon sowie Landmann zeigten ebenfalls Flagge.

Die Stimmung unter den Ausstellern war positiv: „Wir haben gute Gespräche geführt“, erklärte Hartman-Deutschland-Geschäftsführer Jörn-Hauke Nielsen. Auch die Kooperation mit der Tendence kam gut an. Mithilfe eines kostenlosen Shuttles konnten die Fachbesucher problemlos zwischen den Standorten pendeln.

Etwa die Hälfte der Hersteller, die sich auf der Gardiente präsentierte, hatte sich für die zweite Runde des „Outdoor-Living-Awards“ beworben. Platz eins ging an die „Komodo“-Lounge von Nardi, gefolgt von dem „Premium-Pendelschirm“ von Doppler/Knirps und dem Feuerwürfel „Cube“ von Höfats.

Die kommende Gardiente findet vom 30. Juni bis 2. Juli 2019 statt.

SARAH SCHÄDLER

■ [www.gardiente.de](http://www.gardiente.de)



## „OUTDOOR-LIVING-AWARD“

Während der Messe wurden die zwölf Finalisten des „Gardiente Outdoor-Living-Awards“ in der TrendArea gezeigt. Außerdem konnten Besucher dort erstmals Produkte der Studenten der Hochschulen Mainz und Potsdam besichtigen.



## Streifen für Streifen Style

Der deutsch-schweizerische Hersteller Zebra launchte auf der Gardiente die „Greenline by Zebra“-Dining-Serie „Unyx“ aus recyceltem Teak. Streifen für Streifen wechseln sich – wie bei einem Zebra – die warmen Holzelemente mit einer Einlage aus HPL in coolem Beton-Look ab. Das Gestell, das die rechteckige Tischplatte trägt, besteht aus hochwertigem Edelstahl. Das Ensemble aus Tisch (220 x 100 cm) und passenden Bänken bietet Platz für acht Personen.

[www.zebra-moebel.de](http://www.zebra-moebel.de)



## Loungen mit Premium-Anspruch

Zu den Newcomern unter den Ausstellern zählte Solpuri. Der Hersteller startet mit der modularen „Caro“-Lounge in die kommende Saison. „Mit ‚Caro‘ wollten wir Großzügigkeit und Lässigkeit vermitteln. Der Entwurf erlaubt großzügige Grundrisse, wobei die XL-Ecke mit ihrer eleganten Rundung einen gemütlichen Rückzugsort bietet“, so Designer Christoph Kahleyss. Die Kollektion besteht aus einem Sessel und sechs Sofa-Elementen, die je nach Bedarf kombiniert werden können. Für die Sitz- und Wurfkissenbezüge stehen 20 verschiedene Stoffe zur Verfügung. Zwei stylische Lounge-Tische in Keramik- oder Dekton-Optik runden die Open-Air-Lounge-Kollektion ab. [www.solpuri.com](http://www.solpuri.com)