

[**interior** | fashion]
more than | furniture



2 | 2018

Über die Lust am Leben und Wohnen im Freien



Kollektionserweiterung

Die Kollektion „Mbrace“ von Dedon, entworfen von Sebastian Herkner, bedient nun auch den Essbereich. Nach der erfolgreichen Einführung der Pool- und Loungemöbel war dies ein konsequenter Schritt. Die neuen Kreationen kennzeichnen sich durch denselben spielerischen unkonventionellen Charakter, Komfort und reichhaltigen Materialmix. Der Esstisch ist aus Teakholz gefertigt und in zwei Größen erhältlich. Er trägt die gleiche Design-Sprache wie die Stühle – von der Konstruktion der Basis bis hin zu den Kurven der Tischplatte, die wie ein Surfbrett anmutet. Auch die neuen „Mbrace“-Armlehnenstühle verfügen über eine solide Teakholzbasis. Die Sitze selbst sind in der charakteristischen dreiachsigen Maschung der Kollektion aus Dedon-Fasern geflochten, was ihnen eine luftige Offenheit verleiht – gleichzeitig sind sie anschmiegsam und bieten damit einen hohen Sitzkomfort.



Die „Mbrace“-Kollektion verinnerlicht den Geist des „barefoot luxury“.

Foto: Dedon | www.dedon.de



Im „Soul“-Stapelstuhl von Solpuri vereinen sich gerade Linien, scharfe Winkel und sanfte Kurven zu einem puristischen Profil und machen diesen komfortabel, stapelbar und einfach in der Handhabung. Die durchgehende, sanft geschwungene, ergonomisch geformte Sitzschale aus weichem und doch witterungsbeständigem Softex – wahlweise in dunklem Coal oder naturfarbenem Shell – ist mit einem matten Aluminiumrahmen in der Farbe Anthrazit kombiniert. Die Armlehnen sind entweder mit taktilen Teak- oder farblich passenden Aluminium-Applikationen erhältlich.

Foto: Solpuri | www.solpuri.com

Marktposition gestärkt

Der Termin, 1. bis 3. Juli 2018, steht schon seit langem im Kalender all derer, die sich fachlich mit Gartenmöbeln, Sonnenschirmen und Schirmständern, BBQ, Textilien und hochwertigen Accessoires für den Outdoor-Bereich beschäftigen. Neu ist in diesem Jahr, dass die gardiente – Fachmesse für Gartenkultur mit der Messe Tendence kooperiert und damit eine noch umfangreichere Trendvorschau bietet. „Bedingt durch den zeitgleichen Termin und die räumliche Standortnähe ergeben sich Synergien und damit Chancen für beide Formate. Wir freuen uns daher sehr über die Zusammenarbeit und sind davon überzeugt, dass wir unseren Fachbesuchern mit dieser Kooperation einen klaren Mehrwert bieten. Neben einer noch breiteren Sortimentsvielfalt finden Einkäufer zum frühen Zeitpunkt alle relevanten Neuheiten der kommenden Saison“, erklärt Jens Frey, Geschäftsführer des Veranstalters, der Muveo GmbH. Ein kostenloser Shuttle-Service verbindet die beiden Veranstaltungsorte Hofheim-Wallau und Frankfurt. Zudem sind die Tickets der einzelnen Messen auf der jeweilig anderen Veranstaltung gültig.

Für die diesjährige gardiente haben sich namhafte Marken wie Alexander Rose, Glatz, Hartman, Jan Kurtz, Kettler, Müsing, Schaffner, Sieger, Stern, Karasek, Zebra und Zumsteg angesagt. Zu den Newcomern der Messe zählen unter anderem Solpuri und Apple Bee. Darüber hinaus wurde die Grill- und BBQ-Area neu konzipiert und mit einer Erweiterung der Fläche – bedingt durch die gestiegene Ausstellerzahl – und einer noch besseren Einbindung in das Gesamtkonzept aufgewertet. Mit von der Partie sind unter anderem Monolith, Napoleon und Weber.

Natürlich darf auch in diesem Jahr der „gardiente Outdoor-Living-Award“, der im vergangenen Jahr eine erfolgreiche Premiere feierte, nicht fehlen. Dabei trifft die Jury unter allen Bewerbungen eine Vorauswahl, die auf der gardiente in der Trend Area live zu sehen sein wird. Die finale Entscheidung fällt schließlich am 1. Juli im Rahmen der Messe und mündet in die Preisverleihung im Rahmen der „gardiente night“, bei der die drei Bestplatzierten gekürt werden. Die „gardiente night“ bietet dabei nicht nur ausreichend Gelegenheit zum Feiern, sondern auch zum persönlichen Austausch und zum Knüpfen neuer Kontakte. Abgerundet wird die Messe durch ein attraktives Rahmenprogramm.



Die gardiente – Fachmesse für Gartenkultur öffnet vom 1. bis 3. Juli 2018 zum fünften Mal ihre Türen. Foto: gardiente – Fachmesse für Gartenkultur | www.gardiente.de | www.meetatgardiente.de